

LEITURA

INVENTORES DA ESTRATÉGIA

LANÇAMENTO CONTA A HISTÓRIA DOS QUATRO
PENSAADORES QUE MUDARAM AS EMPRESAS

Assim como Peter Drucker “inventou” a gestão, Bruce Henderson, fundador do Boston Consulting Group (BCG), Bill Bain, fundador da Bain & Company, Fred Gluck, que liderou por três décadas a McKinsey & Co., e Michael Porter, professor da Harvard Business School, “inventaram” a estratégia. Em seu livro *The Lords of Strategy*, Walter Kiechel rastreia a origem da consultoria em estratégia nos anos 1960, quando esses homens de ideias iniciaram um movimento que revolucionou o mundo dos negócios.

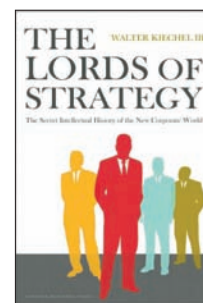
CAVALEIROS DA TÁVOLA REDONDA

Até a década de 1960, diz Kiechel, as organizações planejavam às cegas: não tinham conhecimento da dinâmica da concorrência, dos custos e dos clientes. A estratégia ensinou que o conhecimento podia ajudá-las a melhorar seu desempenho e aumentar sua participação de mercado enquanto reduziam custos. Os líderes corporativos entenderam, então, que deviam substituir os métodos criados de acordo com suposições pessoais por

estratégias baseadas em estudos do ambiente competitivo e tendências de negócios mais amplas.

Com a fundação do BCG, em 1963, Henderson começou a criação de uma indústria multimilionária. Foi o primeiro a desenvolver modelos conceituais aplicáveis a diferentes empresas e a adotar a prática de contratar os melhores alunos de MBA para postos de executivos. Em 1973, Bill Bain, seu principal vendedor, renunciou ao BCG para abrir a própria empresa, a Bain Consulting. E a McKinsey, embora existisse desde 1926, não entrou na fase industrial até que Gluck assumisse a direção, em 1978. Logo superou seus concorrentes e se tornou a autoridade máxima do assunto. Michael Porter, por sua vez, incorporou essas ideias ao mundo acadêmico e transformou a Harvard Business School.

Da vantagem competitiva à cadeia de valor e competências essenciais, Kiechel propõe um percurso pelas “ideias de negócios mais poderosas do final do século passado” para realmente compreender o mundo de hoje.



THE LORDS OF STRATEGY: THE SECRET INTELLECTUAL HISTORY OF THE NEW CORPORATE WORLD
Walter Kiechel III
Harvard Business School Press, 2010

OUTRAS NOVIDADES



OPEN LEADERSHIP

Charlene Li
Jossey-Bass, maio de 2010

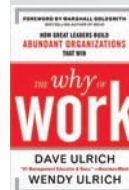
A autora aconselha os executivos a confiar em redes sociais para se adaptar à nova era e a abrir suas empresas sem perder o controle.



CREATIVE GENIUS

Peter Fisk
Capstone, julho de 2010

As melhores ideias vêm de ver o que todo mundo viu e pensar como ninguém pensou. O livro de Fisk visa estimular a inovação por meio de pistas, ferramentas e exemplos inspiradores.



THE WHY OF WORK

Dave e Wendy Ulrich
McGraw-Hill, junho de 2010

Depois de entrevistar funcionários de todos os níveis, os autores sintetizaram as disciplinas que explicam as boas experiências de trabalho.

CURSOS

PARA INCENTIVAR A AÇÃO

Curso: Leadership and Influence

Quando: 1º a 5 de novembro de 2010

Professores: Allan Cohen e James Hunt

Idioma: Inglês

Custo: US\$ 4.950

Onde: Babson College, One Woodland Hill, Babson Park, MA 02457-0310, EUA

Telefone: (1) 781-235-1200

E-mail: exec@babson.edu

Mais informações: www.babson.edu/bee

Os especialistas em liderança recomendam: é preciso, cada vez mais, contribuir para o crescimento dos colaboradores. A ferramenta para isso é a influência.

• Por que fazer. Projetado para altos executivos ou perto de sê-lo, o curso ensina os participantes a incentivar a colaboração e o empenho dos membros de suas equipes. Para isso, coloca

o foco em três questões-chave: motivar, informar e incentivar a ação.

• Principais tópicos. Liderança e influência, formação de equipes eficazes, estilos de tomada de decisões, estabelecimento de metas de desenvolvimento, maior compromisso com a visão da empresa graças a uma comunicação adequada, gestão de conflitos interdepartamentais.