

# Rota do conhecimento

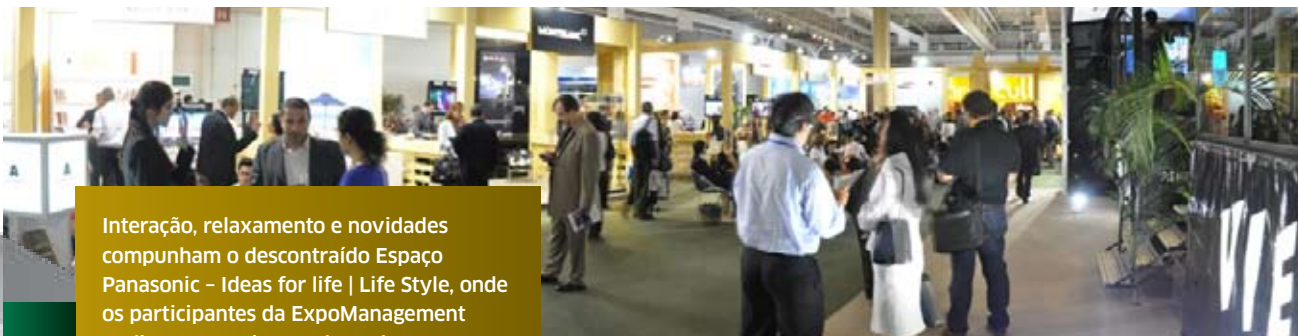
A linha do conhecimento é infinita e dinâmica, mas a ExpoManagement 2009 ofereceu atalhos para o crescimento pessoal e profissional

16 instituições representaram, na área de exposições, o setor de ensino, educação executiva e treinamentos. Fundação Dom Cabral, FGV, FIA/USP, EMI Escola de Marketing Industrial, SENAC e Mackenzie divulgaram seus cursos e pesquisas. IESE, Darla Moore School of Busines, University of California Irvine e The Drucker Institute estavam entre as organizações internacionais.

O Business Center Positivo ofereceu facilidades de escritório e de secretariado para os participantes do evento.

Em três dias de palestras, 13 expoentes do mundo da gestão apresentaram aqui visões e conceitos de liderança, estratégia, execução, inovação, marketing, tecnologia, tomada de decisões e economia.





Interação, relaxamento e novidades compunham o descontraído Espaço Panasonic - Ideas for life | Life Style, onde os participantes da ExpoManagement podiam se reunir a qualquer hora.



Mais de 60 instituições expuseram seus produtos e serviços voltados às empresas e a seus executivos: cursos, viagens, tecnologia e comunicação, planos de saúde, consultorias empresariais, marketing, eventos, seguros e muito mais.



Dois restaurantes tradicionais de São Paulo complementavam o serviço de *buffet* do evento.

O Fórum de Sustentabilidade trouxe ao debate temas como relações com comunidades, certificações, segurança climática, cultura organizacional e outros assuntos que já fazem parte da agenda do executivo brasileiro.

Onze auditórios paralelos abrigaram, nos três dias, 187 palestras e discussões sobre os mais variados temas da gestão -do planejamento estratégico à execução, da gestão de carreira ao mundo digital, das finanças à sustentabilidade.